

الجديّة ومساهمة شركاء محترفين وراء تطوير المؤسسة

تصادفها عراقيّل ومعوقات، تمنعها من تحقيق بعض الأهداف، وهو ما حصل ويحصل مع «فiroz»، لكن إرادة الأعضاء وجهود الشركاء، مكنت المؤسسة من التواجد في عدة محافل ثقافية داخل وخارج سويسرا، كما تبنت استراتيجية ناجحة، عبر التعامل مع أطراف لها تجربة في إدارة الأعمال، ساعدت المؤسسة على تحقيق أهداف مهمة رغم حداثة تأسيسها.

وركز برنارد بوهوفر على مدى أهمية دور وسائل الإعلام في التعريف بمؤسسة «فiroz»، بحيث . كما قال . كان ضمن المنهجية التسويقية للمؤسسة، وذلك بالتواجد الدائم في وسائل الإعلام المختلفة، لاطلاع الجمهور على كل جديد يخص المؤسسة، داعيا كل المهتمين بالتراث في الجزائر للاتصال والتقارب من مؤسسة «فiroz»، خاصة الجمعيات الثقافية التي تسعى للحفاظ على التراث الجزائري، فال المؤسسة . حسبه . في حاجة ماسة إلى مساعدتهم ودعمهم للتعرّيف بالموروث الثقافي الجزائري في سويسرا وفي كل دول العالم.



الجزائرية، والتي سمع عنها الكثير من من البروز وتوسّع أعمالها، كما أنه قبل كل شيء مهتم كثيرا بالثقافة والتراث العالمي، واجتذبه كثيرا الألبسة التقليدية الجزائرية وحلي الجزائر، الذي أعطاه دفعا قويا للمساهمة في إنجاح المؤسسة.

وتتابع بوهوفر يقول أن ما دفعه ليكون عضوا مؤسسا في مؤسسة «فiroz»، الفضول لاكتشاف التقاليد والعادات الجديّة التي تمكّن المؤسسة

أكّد برنارد بوهوفر، عضو مؤسس ومدير أعمال مؤسسة «فiroz»، أمس، لدى نزوله ضيّفا على «منتدى الشعب» أن العادات والتقاليد تختلف لكن الجميع متافق على أهمية الحفاظ عليها، مشيرا إلى أن المؤسسة تقوم بهذا الدور النبيل، وهي في تطوير مستمر.

محمد مغلاوي

أوضح بوهوفر أن المؤسسة منذ تأسيسها عملت على توسيع نشاطها والتعريف بها عبر الوسائل المتاحة، والتي من أهمها الانترنت بانشاء موقع خاص لها، وفتح صفحات خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتبقى على تواصل دائم بالشركاء والجمهور، معترفاً أن هذه الأدوات كان لها دور كبير في استقطاب معجبين وزوار وزبائن في سويسرا وفي كامل أوروبا، اكتشفوا من خلالها عادات وتقاليد الجزائريين العريقة في اللباس واللحى، التي تعرضها المؤسسة.

وأضاف أنه رغم انشغاله بإدارة أعمال شركات سويسرية أخرى، إلا أن هذا الامر لم يمنعه من المشاركة في تأسيس مؤسسة «فiroz»، ثم العمل مع جميع الأعضاء لأجل تحقيق الأهداف المرجوة، بحيث . كما قال . سخر تجربته الطويلة في تمكين المؤسسة